

ИЗВЕШТАЈ НА ОДБОРОТ НА ДИРЕКТОРИ ЗА РАБОТЕЊЕТО НА ИНТЕРНЕТНОТ ХОТЕЛС АД Скопје ВО 2016 ГОДИНА

Интернетот Хотелс е компанија која започнува со своето работење пред 24 години. Основната дејност на компанијата е менаџирање на Хотели и слични објекти за сместување. Компанијата раководи со најголемиот хотел во Скопје, хотелот Континентал. Хотелот има 203 соби од кои 6 се луксузни апартмани, сите се опремени со централна климатизација, телефонска линија, сеф, интернет приклучок и мини барови. Во склоп на хотелот има три ресторани, бар, сали за состаноци и бизнис клуб. Компанијата во 2016 имаше просечно 103 вработени.

Резултатите на хотел Континентал се значително подобри во 2016 година продажбата се зголеми за 15,8%, а бројот на издадени соби, бројот на свадби и настани се зголемија задоволително. Добивката пред камати, даноци и амортизација, исто така, се зголеми за 36,6%. Заработката по акција се зголеми за 130%. Овие добри резултати ги направивме и покрај помалата побарувачка на пазарот за сместување во Скопје, напнатата и политички тешка година во Македонија.

Тука исто така влијаеа несогласувањата во врска со тајмингот за предвремените парламентарни избори и поради кои тие беа одложени. Резултатите од изборите кога тие конечно се одржаа резултираше со пребројувања и дополнителни проверки од соодветните комисији.

Дополнително во текот на годината, прислушуваниите разговори беа објавени во медиумите, кои служеа како основа за обвиненија кон неколку влијателни страни за нелегални зделки. Покрај тоа на границите имаше проблеми и тензии поврзани со илегалните имигранти кои поминуваа низ Македонија или се обидуваа нелегално да останат во земјата.

Горе наведените фактори резултираа со тензии и организирани немири во неколку наврати во текот на годината.

Како резултат на сето ова, странските туристи и бизнисмени ја избегнуваа Македонија, што резултираше со многу откажувања на резервации во текот на целата година.

Исто така владата беше привремено избрана за на краток рок која беше задолжена да ги подготви предвремените избори, поради тоа немаше многу владини активности, странски делегации, конгреси, семинари и други трошења. Пресушуваа финансиите за НВО кои исто така ги намалија своите активности. Па поради горе наведеното почнаа да се намалуваат и просечните цени во Хотелите во Скопје.

Турците се главните туристи кои ја посетуваат Македонија. Терористичките напади во Турција, забраната за патување која произлезе од организиранот државен удар против претседателот, тензиите и девалвацијата на валутата резултираше со откажување на голем број на турски групи.

Менаџментот на Хотелот усвои соодветни стратегии и вложи многу напори за да се соочи со овие политички превирања и успеа во подобрување на резултатите и покрај повеќето негативни фактори погоре наведени.

Подобрените перформанси исто така покажаа дека реновирањето беше позитивен фактор и имаше фидбек. Атрактивноста на Хотелот исто така се зголеми преку завршување на двете нови градини за прослави, продолжувањето на реновирањето на собите и новиот Фитнес Клуб.

Ние очекуваме продолжување на политичката криза во Македонија во 2017 година, поради тешкотиите за формирање на влада и протестите кој започнаа веднаш после резултатите од изборите.

Затоа Менаџментот се подготвува за тешката предстојна година која ја очекува Македонија и хотелскиот бизнис.